


Manual de Identidade Visual

Raízes do Cerrado

🌿 *Feira gastronômica e cultural* 🌿



Olá,

Este manual apresenta as diretrizes da identidade visual de Raízes do Cerrado. Seu objetivo é orientar a aplicação correta da marca e de seus elementos gráficos, preservando sua essência cultural, artesanal e acolhedora em todos os pontos de contato.



sobre.

Raízes do Cerrado nasce do encontro entre tradição, cultura e experiência. Mais do que uma feira, o evento propõe uma imersão nos sabores, nas expressões artísticas e nos saberes que fazem parte da alma do Cerrado.

Dessa forma, sua identidade visual foi construída para transmitir acolhimento, organicidade e pertencimento, valorizando elementos naturais, artesanais e culturais em cada ponto de contato.

processo criativo.

O processo criativo de Raízes do Cerrado parte da união entre natureza, cultura e pertencimento. O símbolo busca traduzir visualmente a essência do Cerrado por meio de elementos como o sol, a paisagem, a vegetação e as raízes, criando uma marca acolhedora e cheia de identidade.

A construção da composição valoriza o equilíbrio entre o aspecto artesanal e a elegância tipográfica. O resultado é uma identidade visual que comunica tradição, riqueza cultural e conexão com o território de forma sensível e memorável.



RAÍZES
RAÍZES
RAÍZES

O diagrama mostra a evolução da tipografia da palavra 'RAÍZES' em três etapas descendentes, separadas por setas pretas. A primeira etapa mostra a palavra em um estilo serifado simples. A segunda etapa adiciona detalhes artesanais, como traços de lápis e cores amarelas. A terceira etapa mostra a palavra finalizada com um estilo mais elaborado e artesanal.

marca.



grade de construção.

O diagrama define as proporções da marca na malha construtiva. Não é permitido, de forma alguma, modificar ou fazer qualquer tipo de alteração na marca.



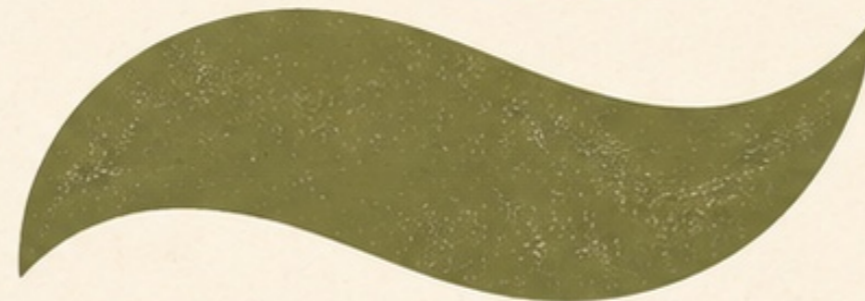
paleta de cores.

As cores são parte essencial da identidade de Raízes do Cerrado, pois traduzem visualmente a atmosfera acolhedora, orgânica e cultural do evento.

A paleta combina tons terrosos e naturais que remetem ao Cerrado, aos ingredientes regionais e ao artesanato local. Terracota, verde seco, amarelo queimado, bege e marrom escuro trabalham em harmonia para comunicar tradição, calor humano e conexão com o território.



Terracota
#B75D3A



Verde seco
#6F7A45



Amarelo queimado
#D49A2A



Bege
#E8D8B8



Marrom escuro
#4A3326

tipografia.

A tipografia de apoio é muito importante para o Raízes do Cerrado, pois é através dela que nos comunicamos.

Para manter a comunicação assertiva e com legibilidade em diversos meios de comunicação, utilizamos como fonte em todos os materiais a Cormorant para títulos e a Lato para textos. Ambas possuem um visual limpo, sem serifa, que facilita a leitura, tornando-a assim mais agradável.

Títulos

Cormorant Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ELEGÂNCIA • CULTURA • TRADIÇÃO



Textos

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

CLAREZA • ACESSIBILIDADE • CONEXÃO

versões monocromáticas.

As versões monocromáticas de Raízes do Cerrado devem ser utilizadas apenas quando houver limitação técnica de reprodução ou necessidade de aplicação em uma única cor. Nesses casos, a marca deve manter sua integridade visual, respeitando suas proporções e garantindo boa legibilidade em fundos claros ou escuros.

