



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Pulso Criativo

Festival de Design, Tecnologia e Comunicação

# sobre.

Pulso Criativo nasce do encontro entre design, tecnologia e comunicação. O festival foi criado para reunir profissionais, estudantes e marcas que querem discutir criatividade, inteligência artificial, conteúdo e o futuro do trabalho de forma relevante, prática e inspiradora.

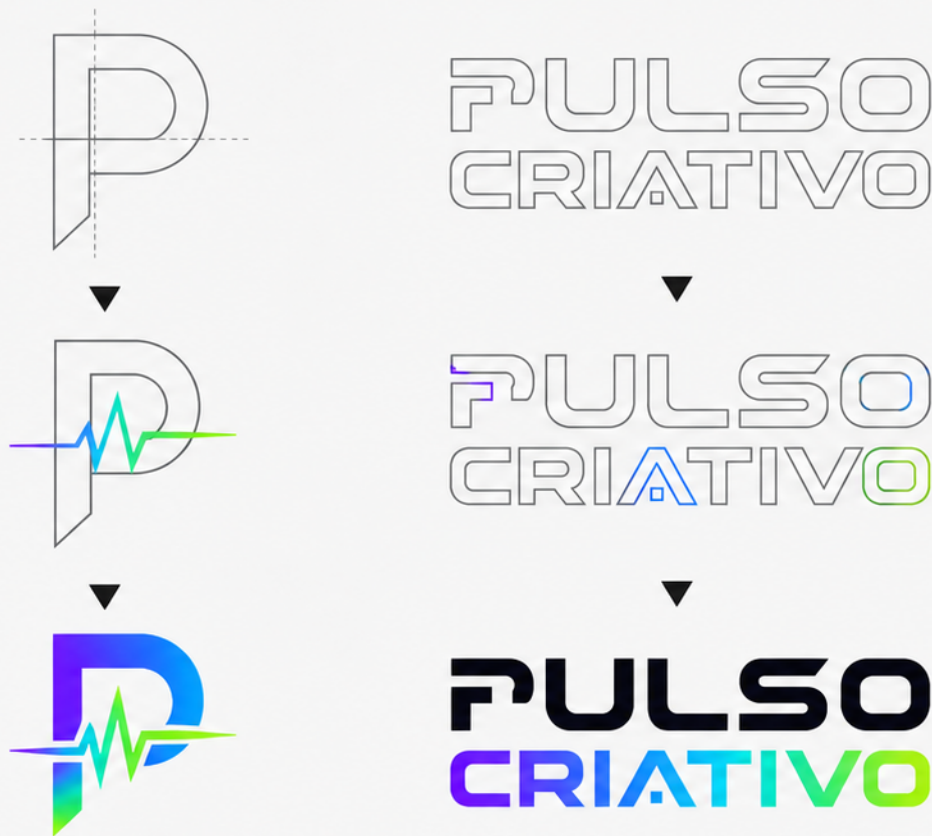
Mais do que um evento, o Pulso Criativo é um espaço de conexão e troca. Sua proposta é tirar ideias da tela e levá-las para o mundo, promovendo repertório, conversas e experiências que transformam tendência em ação.



# processo criativo.

O símbolo do Pulso Criativo nasce da união entre pulso, conexão e movimento. A construção parte de formas geométricas simples que evoluem para um “P” dinâmico, atravessado por uma linha de frequência — um recurso visual que traduz energia, troca de ideias e a passagem do digital para o mundo real.

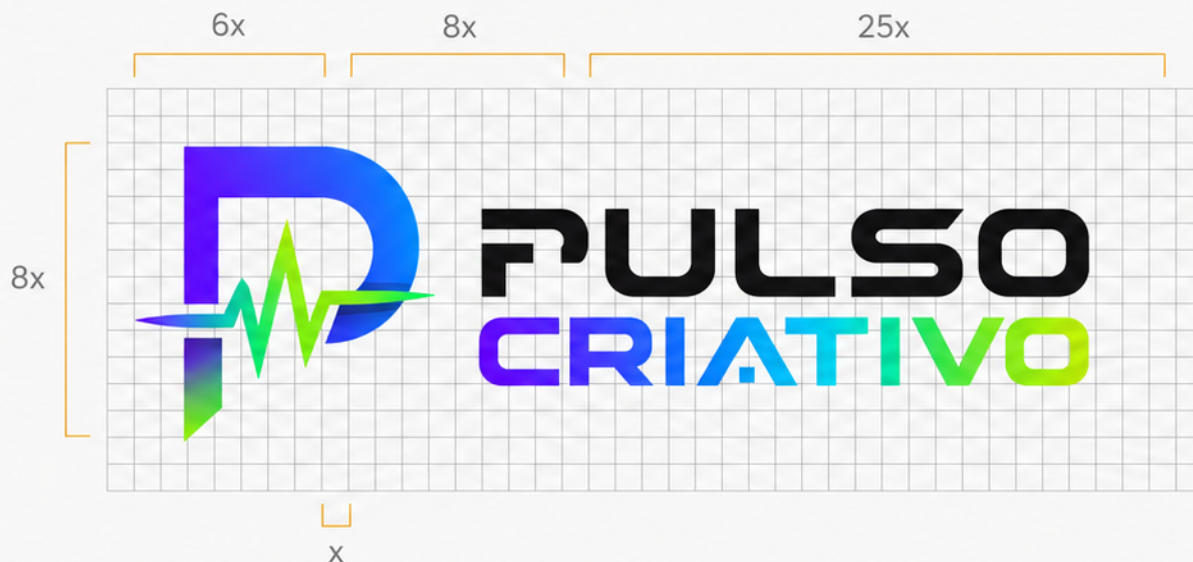
No logotipo, o mesmo raciocínio orienta a composição: tipografia robusta, leitura clara e contraste entre neutralidade e cor. O resultado é uma identidade contemporânea, tecnológica e criativa, capaz de funcionar com força tanto no evento quanto em suas aplicações editoriais e digitais.



# grade de construção.

A malha construtiva define as proporções essenciais do símbolo e do logotipo, garantindo equilíbrio, legibilidade e consistência em todas as aplicações da marca.

Para preservar a integridade visual do Pulso Criativo, não é permitido distorcer, redesenhar ou alterar as relações proporcionais entre símbolo, tipografia e espaçamentos. Utilize sempre a estrutura original da identidade.



# tipografia.

A tipografia de apoio reforça o caráter contemporâneo do Pulso Criativo e garante clareza em todos os pontos de contato da marca.

Para manter uma comunicação consistente e de fácil leitura, recomendamos o uso de Sora para títulos e destaques, e Manrope para textos corridos e informações complementares. Juntas, essas fontes traduzem tecnologia, criatividade e objetividade, preservando a personalidade visual do festival em ambientes digitais e editoriais.

Título

**Sora** Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Ideias que saem da tela e entram no mundo

Texto

**Manrope** Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Ideias que saem da tela e entram no mundo

## versões monocromáticas.

As versões monocromáticas devem ser utilizadas apenas quando houver limitação técnica de reprodução ou necessidade de máxima simplicidade visual. Nesses casos, a marca deve aparecer em preto sobre fundo claro ou em branco sobre fundo escuro, preservando sua leitura e integridade.

